

TRIBUNA MEDICA TICINESE

89
ANNI

1-2

89° ANNO
GENNAIO/FEBBRAIO 2024

ORGANO UFFICIALE
DELL'ORDINE DEI MEDICI
DEL CANTONE TICINO



TMT
Bimestrale organo ufficiale
Ordine dei medici del Cantone Ticino

ISSN 1421-1009
Titolo chiave: Tribuna medica ticinese
Titolo abbreviato della chiave
(secondo la norma ISO 4): Trib. med. ticin.

Corrispondenza
OMCT, Via Cantonale,
Stabile Qi – CH-6805 Mezzovico
info@omct.ch
Tel. +41 91 930 63 00 - fax +41 91 930 63 01

Direttore responsabile
Dr. med. Vincenzo Liguori
Pian Scairolo 34 a
6915 Lugano-Noranco
Tel +41 91 993 21 10 - fax +41 91 993 21 32
vincenzo.liguori@hin.ch

Redazione Scientifica
Coordinatore Responsabile
Prof. Dr. med. Mario Bianchetti
mario.bianchetti@usi.ch
Assistente di redazione
Dr. med. Gregorio Milani
milani.gregoriop@gmail.com

Comitato Scientifico
Prof. Dr. med. Luca Mazzucchelli
Prof. Dr. med. Christian Candrian
Dr. med. Mauro Capoferri
Dr. med. Fabio Cattaneo
PD Dr. med. Christian Garzoni
Dr. med. Curzio Solcà
Dr.ssa med. Sandra Leoni-Parvex
Dr. med. Ottavio Bernasconi
PD Dr. med. Marco Delcogliano

Fotocomposizione-stampa e spedizione
Tipografia Poncioni SA,
Via Mezzana 26 - CH-6616 Losone
(tribunamedica@poncioni.biz)
Tel. +41 91 785 11 00 - fax +41 91 785 11 01



Ordine dei medici vicino alla natura

Pubblicità
Zürichsee Werbe AG
Fachmedien
Tiefenaustrasse 2
CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefono +41 44 928 56 53
tribuna@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Abbonamento annuale
Fr. 144.–
Medici Assistenti Fr. 48.–

SOMMARIO

EDITORIALE

SEZIONE SCIENTIFICA

**ADHD dell'adulto: il punto di vista
del neurologo comportamentale** 7
L. Sacco e M. Ceroni

**La frattura occulta dello scafoide:
dalla diagnosi alla terapia** 11
C. Fusetti

**Ricostruzione complessa della clavicola con un lembo
chimerico prefabbricato combinando il condilo femorale mediale
e includendo un lembo cutaneo inguinale: un primo caso clinico** 16
C. Giesen, F. Costa e E. Fritsche

**Valutazioni per le assistenti di studio medico
nel 1° anno** 18
V. D'Apuzzo

Revisione Cochrane per il medico di famiglia 21

ATTIVITÀ E COMUNICAZIONI DELL'OMCT

Date da ricordare 25

Offerte e domande d'impiego 25

Conferenze formative IOSI 2024 27

Assemblea generale ordinaria primaverile 28

Corsi Laboratorio Ticino, Corsi Radioprotezione 2024 28

Formazione annuale per medici pediatri Ticino - Simposio 2024 29

Takashi Nagai e Midori: l'amicizia di Dio ricostruisce il mondo 30

È nata l'associazione "Swiss Health Network for Equity" 32

Concorso OMCT per 5 posti di medico assistente 34

**Concorso OMCT per 5 posti di medico con titolo
di specialista in medicina interna generale
quale formatore in studio di medicina di famiglia** 35

IN MEMORIAM

Dr. med. Gian Carlo Brusa 36

Cosa ci aspetta e cosa ci porterà il 2024: nuovo concetto di comunicazione OMCT

Care Colleghe,
Cari Colleghi,

In questo inizio d'anno, desidero ringraziarvi innanzitutto per il sostegno e il cammino comune che ci ha portato a raggiungere importanti obiettivi e cogliere con impegno e soddisfazione le innumerevoli sfide che hanno definito l'anno passato, e condividere con voi alcune riflessioni su quelle che ci attendono nei prossimi anni in particolar modo **nel campo della comunicazione medica e della collaborazione** prevista anche in questo ambito **con l'FMH**. In un'epoca in cui le informazioni circolano a una velocità senza precedenti, è imperativo per noi, quali professionisti della salute, di essere in grado di comunicare chi siamo e cosa facciamo in modo chiaro ed efficace.

La sfida che ci aspetta: creare sinergie

Il concetto chiaro di una comunicazione efficace è essenziale per instaurare una relazione di fiducia con i pazienti, le amministrazioni e il pubblico. In un'epoca in cui le informazioni mediche sono facilmente accessibili online, **dobbiamo essere i principali narratori della nostra storia**. Ciò significa essere proattivi nella diffusione di informazioni accurate e affidabili, evitando che terzi distorcano o fraintendano la nostra professione.

Una delle sfide principali che dobbiamo affrontare è quella della comunicazione del nostro ruolo nella società. Dobbiamo essere chiari nel sottolineare che **non siamo solo curatori di malattie, ma anche promotori della salute, della prevenzione e anche della formazione continua**. La

nostra missione non si limita alla diagnosi e al trattamento, ma abbraccia la consapevolezza, l'educazione e la guida nella gestione della salute.

Dobbiamo inoltre affrontare il problema della disinformazione. **È nostro dovere contrastare notizie false e incomplete** che possono danneggiare la fiducia del pubblico nella professione medica. Investire tempo ed energie nella divulgazione di informazioni accurate **attraverso vari canali**, inclusi **i social media**, può aiutare a contrastare la diffusione di notizie errate che invero spesso causano anche dei problemi importanti per i nostri pazienti. **La rete, il web, non può prendere il posto del medico nella diagnosi e nella cura** perché questo avrebbe e comincia ad avere delle conseguenze spiacevoli.

Purtroppo, sempre più persone cercano informazioni sulla salute online, ma è importante sottolineare che Internet non può sostituire la consulenza e il supporto di professionisti del settore medico. Ci sono diversi rischi associati a cercare cure online senza una guida esperta. Ecco alcuni esempi di problemi che possono sorgere:

1. Autodiagnosi errata: Molte persone cercano sintomi su Internet e tentano di autodiagnosticarsi. Tuttavia, i sintomi possono essere comuni a diverse condizioni mediche e una diagnosi accurata richiede una valutazione professionale.
2. Informazioni non verificate: Internet è un vasto mare di informazioni, e non tutto ciò che si trova online è accurato o aggiornato. Le informazioni errate o obsolete possono

portare a decisioni sbagliate riguardo alla propria salute.

3. Mancanza di contesto personale: I professionisti medici considerano numerosi fattori come la storia medica personale, lo stile di vita e altri elementi che possono influire sulla salute. Questo tipo di contesto è difficile da ottenere online, e quindi le raccomandazioni possono non essere adatte a situazioni individuali.

4. Ritardo nel trattamento: La ricerca continua di cure online può portare a ritardi nella ricerca di cure appropriate. Le condizioni mediche possono peggiorare nel tempo se non trattate tempestivamente.

5. Ansia e stress: La lettura di informazioni mediche online può generare ansia e stress, soprattutto se le persone interpretano in modo errato i sintomi o se si immedesimano in situazioni più gravi.

6. Perdita di tempo e risorse: La navigazione continua su siti web di autodiagnosi può comportare la perdita di tempo e risorse senza ottenere

una soluzione efficace per il problema di salute.

Per affrontare le preoccupazioni sulla salute, è sempre consigliabile consultare un professionista medico. L'autodiagnosi e l'autotrattamento basati solo su informazioni online possono portare a conseguenze negative per la salute.

La tecnologia gioca un ruolo sempre più significativo nella comunicazione medica. **L'adozione di strumenti**

digitali può migliorare la nostra capacità di raggiungere un pubblico più ampio. Tuttavia, è importante utilizzare tali mezzi in modo etico e responsabile, garantendo la privacy dei pazienti e mantenendo gli standard etici della nostra professione.

Infine, la trasparenza è fondamentale. **Dobbiamo essere trasparenti nei confronti dei pazienti,** spiegando i nostri processi decisionali e coinvolgendoli attivamente nelle decisioni che riguardano la loro salute. La trasparenza contribuisce a creare una relazione di fiducia che è essenziale per il successo non solo di ogni trattamento ma anche per mantenere quel rapporto di fiducia unico che abbiamo con ogni singolo dei nostri pazienti.

La campagna nazionale 'Per VOI' in collaborazione con l'FHM

In questo nuovo anno, proprio per concretizzare le riflessioni espresse a più riprese, **l'Ordine dei Medici si impegna a realizzare ed implementare una strategia di comunicazione incentrata sulla creazione**

di sinergie e sull'unione degli sforzi per il bene comune. Riconosciamo l'importanza di lavorare insieme per affrontare le sfide che il settore medico può incontrare, promuovendo una visione condivisa e orientata al miglioramento collettivo.

La nostra strategia si basa su tre pilastri fondamentali:

1. **Collaborazione interprofessionale:** Riconosciamo il valore della collaborazione con altri professionisti della salute e stakeholder del settore. Intendiamo promuovere una comunicazione aperta e trasparente con infermieri, farmacisti, fisioterapisti e altri attori chiave per garantire un approccio integrato all'informazione. La sinergia tra le diverse figure professionali può migliorare l'efficacia dei messaggi e ottimizzare le risorse disponibili.

2. **Coinvolgimento attivo dei medici:** Vogliamo coinvolgere attivamente tutti i nostri medici **nella diffusione delle idee e delle politiche dell'Ordine.** La partecipazione attiva dei professionisti è cruciale per assicurare che le decisioni riflettano le esigenze e le prospettive di chi opera sul campo. Attraverso i nuovi mezzi di comunicazione, forum, sondaggi e incontri periodici, miriamo a creare un dialogo aperto e costruttivo ed in particolare desideriamo creare quella coesione necessaria per affrontare le sfide politiche che ci attendono.

3. **Comunicazione chiara e accessibile:** Per creare un impatto positivo, è essenziale una comunicazione chiara e accessibile. Ci impegniamo a utilizzare canali di comunicazione diversificati, media classici, social media, newsletter e incontri locali, per garantire che le informazioni raggiungano tutti i membri dell'Ordine e per informare la popolazione delle nostre possibilità e anche delle esigenze per

poter offrire un servizio di qualità. La trasparenza sarà il nostro principio guida, informando i medici su decisioni, progetti e obiettivi in corso e la popolazione su quello che realmente accade sfatando miti e intensificando quel legame che spesso viene attaccato dandoci colpe che non abbiamo.

In questo spirito di unità, confidiamo che la collaborazione e l'apertura al dialogo possano promuovere una cultura del miglioramento continuo all'interno della comunità medica e nei confronti della popolazione e degli attori politici. Insieme, possiamo affrontare le sfide attuali e future, garantendo una pratica medica di alta qualità e orientata al benessere della società che serviamo.

Volgiamo lo sguardo alle nuove vie di comunicazione*

Le molteplici sfide che ci attendono andranno affrontate insieme, sono convinto che solo con la partecipazione di tutti noi sarà possibile continuare ad allargare il consenso nella popolazione e rafforzare il ruolo cruciale che svolgiamo nella società. Riconosciamo il valore dei contributi individuali dei medici e crediamo che, uniti, possiamo creare un impatto significativo sulla percezione pubblica della professione medica.

La partecipazione di ogni singolo è fondamentale per il successo di

questa iniziativa. Vorremmo invitare ogni singolo socio a unirsi allo sviluppo di queste strategie perché ognuno di noi può contribuire al suo successo.

Insieme, possiamo consolidare il nostro impegno per il bene comune, diffondere consapevolezza sulla nostra missione e ispirare fiducia nella comunità che serviamo.

Dr. med. Franco Denti,
Presidente OMCT

* Dossier "nuovo concetto di comunicazione OMCT 2024-2027"